



Informatie activiteit
 Datum: Juni 2011
 Onderwerp: Campagne 'Aantrekkelijk'
 opgestart voor naamsbekendheid
 en ledenwerving.
 Middelen: 2500 T-shirts
 en 3.000 stickers
 Door: AJK Stroel/Wekerom
 Verzonden naar: alle leden van GAJK
 Website: www.ajkstroewekerom.nl

"Jij en ik hebben de toekomst" Aantrekkelijk!

Tekst en beeld: Ellen van den Manacker

AJK Stroel/Wekerom, onderdeel van GAJK, bestaat uit een fanatieke groep agrariërs. Ontzettend leuke uitstapjes en een grote passie voor de agrarische sector kenmerken AJK Stroel/Wekerom. De vraag bleef echter hoe deze passie overgebracht kon worden op lotgenoten, oftewel: nieuwe leden. Na een onverwachte AJK-avond werd de campagne 'Aantrekkelijk' geboren.

Agrarische communicatie

Het begon allemaal met een informatieve avond voor de leden van AJK Stroel/Wekerom. "We hadden Henny Zwinkels uitgenodigd om een lezing te geven over agrarische media en hoe daarmee om te gaan als jonge boer", vertelt bestuurslid en initiatiefnemer Bart van Hoef. "Een week voor de lezing kregen we te horen dat Henny was verhinderd. Binnen één week moesten we zorgen voor een nieuwe spreker. Na een slag in de rondte te hebben gebeld, kwamen we uit bij Wim Grootkoerkamp van communicatiebureau 'ReMarkAble', een bureau gericht op agrarische communicatie."

Nijntje

Wim viel deze avond gelijk met de deur in huis. "Zijn doel was om de landbouw te promoten. Volgens hem is een groot deel van de Nederlandse samenleving na het kinderboek Nijntje nooit meer in aanraking gekomen met een boerderij. Wij zouden meer van ons moeten laten zien", vertelt Bart.

Meer lotgenoten

De presentatie van Wim Grootkoerkamp inspireerde de mannen om na te denken over

hun eigen communicatie. Communicatie die leidt naar naamsbekendheid en meer leden. "Eigenlijk is die communicatie er nog niet. Wij hebben ontzettend leuke uitstapjes en zijn een fanatieke groep agrariërs, maar de vraag bleef hoe we deze passie konden overbrengen op onze lotgenoten. Toen hebben we GAJK aan zijn jasje getrokken. Zij waren ook enthousiast om meer aan onze communicatie te doen."

"Ideeën in overvloed"

"De eerste stap was om na te denken over wat we wilden. Gingen we voor naamsbekendheid, ledenwerving en aan wat voor communicatie zaten we te denken? Wilden we informatie over onze AJK verspreiden of een ludieke actie? Gingen we voor landelijk, provinciaal of regionaal? Als je eenmaal bezig bent met ideeën verzinnen, is niks meer gek genoeg", aldus Bart. "Na die avond kwamen we uit op T-shirts voor alle leden van GAJK en vlaggen voor alle Gelderse AJK's."

Knaller van een kreet

De middelen waren er, maar de communicatie daaromheen nog niet. Dus hebben we weer bij Wim Grootkoerkamp aangeklopt. Samen hebben we gebrainstormd voor een knaller van een kreet. We hebben toen gemerkt dat het bedenken van zo'n knaller niet over één nacht ijs gaat. De dag erna belde Wim ons op. Hij kwam met de kreet 'Aantrekkelijk' en de slogan 'jij en ik hebben de toekomst'. Een pakkende kreet die op verschillende manieren opgevat kan worden en terugsloeg op onze doelgroep: jonge boeren. Toen we het allemaal eens waren met deze leus heeft Wim het voor ons verder uitgewerkt in een mooi logo."

Het prijskaartje

"Nu alles klaar was en we wisten wat we wilden, was er nog één heikel punt. Het prijskaart-

je dat er aanhang was er niet zomaar één. Er moesten sponsors benaderd worden. In eerste instantie dacht ik 'dat heb ik zo geregeld', vertelt bestuurslid Philip van den Top. "Maar dat viel tegen. De prijs was té hoog. Ook de sponsor die we zelf in gedachten hadden, gaf aan dat het bedrag te gek werd. Toen hebben we de vlaggen achterwege gelaten en ging het alleen om de T-shirts. Het bedrag werd aantrekkelijker en Arkervaart en Alfa Accountants wilden graag meewerken aan deze fantastische campagne", vertelt Philip. "Uiteindelijk hebben we Univé nog bereid gevonden om stickers te sponsoren in plaats van vlaggen. Aan de stickers hebben we een prijs verbonden. Als de leden een foto maken van de sticker op een ludieke plek, kunnen ze een VIP-arrangement winnen in een luchtballon voor twee personen."

Trots

In juni zijn de T-shirts en de stickers verspreid via het GAJK-katern aan alle leden van GAJK. "We zien de shirts al regelmatig in onze omgeving. Op de trekker, in de kroeg, op verjaardagen. Op zo'n moment weet je waar je het voor hebt gedaan. De leden reageren ook heel enthousiast. Ook ben ik trots op ons bestuur. De ideeën zijn er altijd in overvloed, maar voor de uitvoering staat niet iedereen voraan. Wij hebben doorgepakkt, er veel van geleerd en uiteindelijk een prachtig eindresultaat neergezet." 

Ook een shirt?

Wil jij ook zo'n mooi shirt?
 De shirts zijn gratis aan te vragen bij GAJK! Jasper.
nickman@pijssel.nl
 Let op: op is op!

